

Comunicación y sociedad 1

Gabriel Islas Pérez



Serie Iso

“Proyecta tu futuro”



DGB



Este libro pertenece a:





Primera Edición 2025

Copyright © Editorial Planea

ISBN: *En trámite.*

Impreso en México

Contacto: 771-655-6186

Correo electrónico:

informes@editorialplanea.com.mx

Se reservan todos los derechos. Está prohibida la reproducción, almacenamiento en sistemas de recuperación o transmisión de estas publicaciones, ya sea de forma electrónica, mecánica, mediante fotocopia, grabación u otros medios, sin el consentimiento previo del editor. Esto incluye su distribución en redes, almacenamiento electrónico o transmisión para fines de aprendizaje a distancia.

Editor en jefe: Cosme Lorenzo Rodríguez

Autor: Gabriel Islas Pérez

Correctora: Angélica María Alvarado Carreón

Diseño: Nasbbi Irazú Portes Loeza

Imágenes: Adobe Stock

Aviso de exención de responsabilidad:

Los enlaces incluidos en este libro no son propiedad de Editorial Planea, por lo que no se tiene control sobre la información proporcionada por los sitios web en un momento determinado, ni se puede garantizar la exactitud de la información proporcionada por terceros (enlaces externos). Aunque la información se recopila con cuidado y se actualiza de manera constante, no se asume responsabilidad alguna por su exactitud, integridad o actualidad.

Los artículos atribuidos a los autores reflejan sus opiniones y, a menos que se indique de forma específica, no representan las opiniones del editor. Además, la reproducción de este libro o cualquier material de los sitios web incluidos en él no está autorizada, ya que dicho material puede estar sujeto a derechos de propiedad intelectual.

Los derechos pertenecen a sus respectivos propietarios, y Editorial Planea no se hace responsable de la información mostrada en los enlaces proporcionados.

Presentación

El libro de Comunicación y Sociedad I, ha sido diseñado con el propósito primordial de sumergir a los alumnos en una comprensión profunda y un análisis crítico del proceso comunicativo en todas sus facetas. Se presta una atención especial a cómo se elaboran, transmiten e interpretan los mensajes en el panorama actual, caracterizado por una creciente virtualización de las interacciones. A través de sus contenidos, este libro busca dotar a los estudiantes de las habilidades esenciales para desenvolverse de forma eficaz en un mundo interconectado. Aprenderán no solo los mecanismos detrás de la creación y transmisión de mensajes, sino también la compleja tarea de su interpretación, una destreza crucial en la época actual para fomentar relaciones interpersonales saludables y efectivas. Más allá de la teoría, el enfoque práctico del libro les permitirá aplicar estos conocimientos para generar y compartir conocimientos de manera eficiente, así como para intercambiar ideas con claridad, identificando las particularidades de la comunicación digital y no digital.

El objetivo central del libro es claro: capacitar a los estudiantes para que dominen la comunicación de manera efectiva, conectándolos de forma directa con la realidad actual de los jóvenes, quienes están inmersos en un entorno digital predominante. Para lograrlo, el texto explora los fundamentos de los distintos tipos de interacción humana, examinando en detalle cómo se crean, transmiten e interpretan los mensajes en este contexto, con un énfasis particular en el entorno digital que define gran parte de las interacciones hoy en día.

En un sentido más específico, el libro de Comunicación y Sociedad I, aspira a contribuir de forma significativa tu formación integral como estudiante para que desarrolles la capacidad de utilizar la comunicación como una herramienta pertinente que favorezca tus relaciones tanto intrapersonales como interpersonales. Esto te será de inmensa utilidad en diversas situaciones de tu contexto personal, laboral y social, impulsando el desarrollo social de tu entorno inmediato.



La Nueva Escuela Mexicana NEM

La Nueva Escuela Mexicana (NEM) parte de un diagnóstico donde la educación se entendía como tres ciclos sin conexión, la educación básica (preescolar, primaria y secundaria), la educación media superior y la educación superior, con base en este diagnóstico se construye una propuesta donde la educación debe ser entendida para toda la vida, bajo el concepto de aprender a aprender, la actualización continua, adaptación a los cambios y el aprendizaje permanente.

La NEM propone un plan de 23 años en los diferentes niveles educativos, los cuales estén interconectados entre sí, donde se potencialice la formación integral de las niñas, niños, adolescentes y jóvenes con el objetivo de promover el aprendizaje de excelencia, inclusivo, pluricultural, colaborativo y equitativo a lo largo de su formación.

Para alcanzar el bienestar y la prosperidad incluyente, la NEM se fundamenta en los siguientes principios:



Fomento de la identidad con México. El amor a la patria, el aprecio por su cultura, el conocimiento de su historia y el compromiso de los valores plasmados en la Constitución Política, son las acciones que forman este principio.

Responsabilidad ciudadana. El principio implica la aceptación de derechos y deberes personales y comunes, el respeto por los valores cívicos por parte de los estudiantes formados en la NEM es esencial para transmitir los valores de honestidad, respeto, justicia, solidaridad, reciprocidad, lealtad, libertad, equidad y gratitud.



Honestidad. Se destaca este valor dentro de la responsabilidad social de los estudiantes, el cual permite formar una sociedad con base en la confianza y el sustento de la verdad de todas las acciones para permitir una sana relación entre los ciudadanos.

Respeto de la dignidad humana. Promover el respeto irrestricto a la dignidad y los derechos humanos de las personas, con base en la convicción de la igualdad de todos los individuos en derechos, trato y oportunidades.





Respeto por la naturaleza y cuidado del medio ambiente. La conciencia ambiental favorece la protección y conservación del medio ambiente, la prevención de la contaminación y cambio climático comienza con la educación del desarrollo sostenible.

Promoción de la interculturalidad.

El aprecio y la comprensión por la diversidad cultural y lingüística, así como, el diálogo y el intercambio cultural es una fuerza motriz para tener una vida intelectual, afectiva, moral y espiritual.



Participación en la transformación de la sociedad.

La superación de cada persona por iniciativa propia es la base de este principio, el sentido social de la educación permite construir relaciones cercanas, solidarias y fraternas que superan las indiferencias y la apatía por transformar la sociedad.



Promoción de la cultura de la paz. El objetivo de la agenda 2030 que promueve “Paz, justicia e instituciones sólidas”, tiene como fundamento promover sociedades pacíficas, inclusivas, que faciliten el desarrollo sostenible, el acceso a la justicia para todos y la construcción a todos los niveles de instituciones eficaces e inclusivas que rindan cuentas.





Conoce tu libro

Dentro del libro se encuentra desarrollado el Nuevo Modelo Educativo de la Educación Media Superior, el cual se basa en un programa de estudio por progresiones de aprendizaje, las cuales se desarrollan en tres momentos que son:



Apertura. En este primer momento se busca despertar el interés y la motivación del estudiante por el tema que se va a abordar.



Cierre. En este último momento se busca consolidar los aprendizajes y hacer una evaluación del proceso.



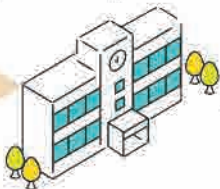
Desarrollo. Se presenta el contenido y se realiza una explicación clara y detallada de los conceptos clave.



También se encuentran las secciones:

Evaluación diagnóstica. Se encuentra al inicio de cada unidad de aprendizaje, ayuda a identificar las fortalezas y debilidades con los temas que se van a abordar.

Aprendizaje situado en contextos:



Escuela



Aula



Comunidad



Prácticas transversales.

Donde se enlazan los aprendizajes de los recursos socio-cognitivos con las disciplinas de las áreas de conocimiento.

Prácticas socioemocionales.

El currículum ampliado se vincula con los recursos sociocognitivos, áreas de conocimiento por medio de los diferentes ámbitos de los recursos socioemocionales que están presentes en este tipo de actividades.





Prácticas de aprendizaje. La mejor manera de aplicar los conocimientos y habilidades aprendidas es a través de este tipo de prácticas, las cuales están numeradas, ubicadas en un contexto de aprendizaje y potencializando un principio de la NEM, como se muestra en el siguiente ejemplo:



Práctica de aprendizaje



Lectura NEM. Es una actividad de comprensión lectora que aborda uno de los principios de la Nueva Escuela Mexicana.



Evaluación de la unidad de aprendizaje. Son reactivos que abordan los temas de cada unidad de aprendizaje.

Categorías, subcategorías y metas de aprendizaje. Cada progresión tiene al inicio las categorías, subcategorías y metas de aprendizaje que aborda su contenido como se muestra a continuación:

Categorías de aprendizaje

Subcategoría de aprendizaje

Metas de aprendizaje

C1 S1 S2
M1 M2



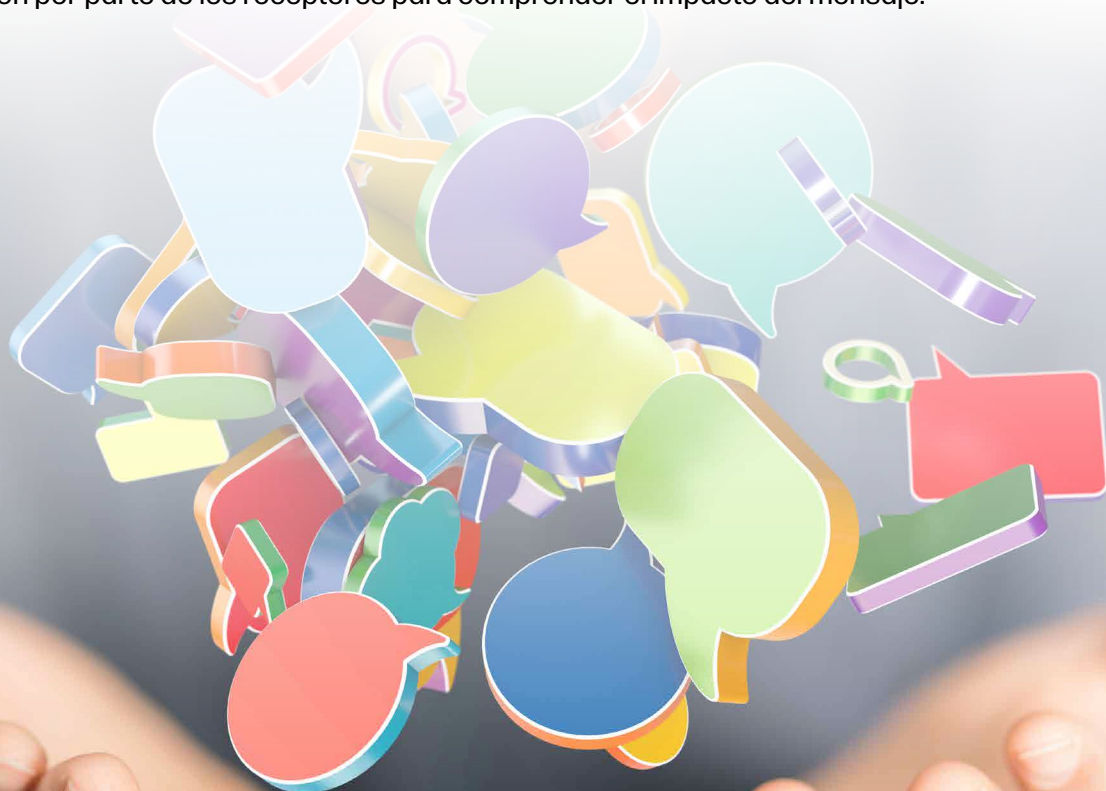
Proyecto Aula - Escuela - Comunidad (PAEC). En estos códigos QR podrás realizar las actividades de las progresiones que son parte del PAEC.

Maestro Iso. Cada vez que veas al maestro Iso, él te explicará la progresión de manera dinámica, escaneando el código QR.



Progresiones de aprendizaje

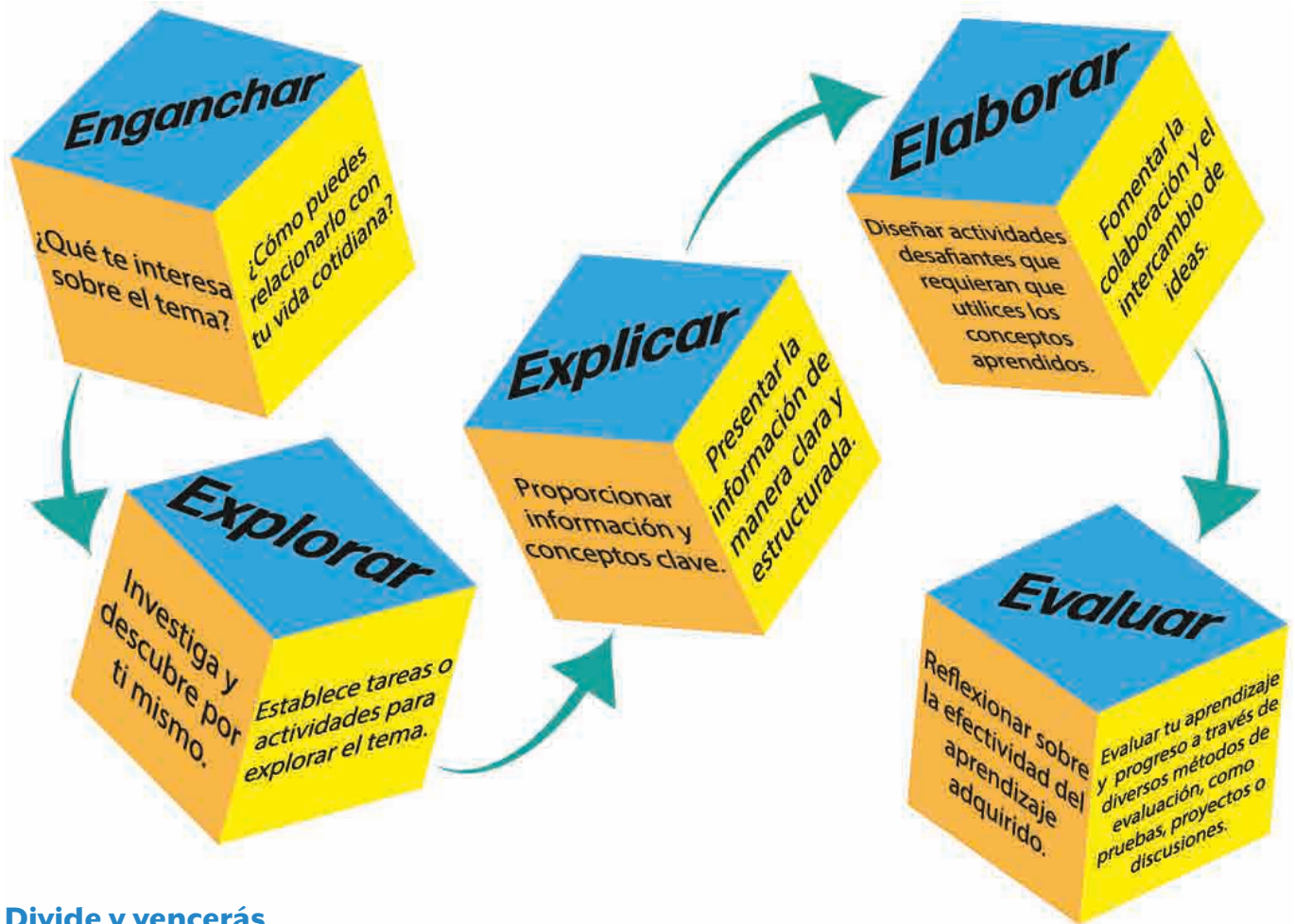
1. Reconoce los elementos esenciales dentro del proceso comunicativo y la forma en que se desarrollan, con la finalidad de comprender cómo inciden en su entorno social y cultural.
2. Identifica la intención comunicativa de diversos mensajes en su entorno y distingue el canal a través del cual se transmiten, lo que le permite comprender la importancia de utilizar el medio para desarrollar su capacidad de análisis en la construcción del mensaje.
3. Comprende la importancia del emisor como constructor de mensajes efectivos a través de un código, con el propósito de reflexionar acerca del contexto en el que se produce el mensaje, su intención comunicativa y la manera en que se adapta la información a las condiciones de recepción.
4. Analiza las condiciones de producción del mensaje con la intención de que las y los estudiantes profundicen en los contextos de emisión y recepción para que comprueben la objetividad y veracidad del contenido informativo, de entretenimiento y educativo.
5. Clasifica los tipos de interacciones de la comunicación con el objetivo de reconocer su presencia en el entorno, lo que permite a las y los estudiantes comprender la producción de contenidos procedentes de diversas fuentes de información.
6. Identifica las distintas barreras que impiden la comunicación con la finalidad de evitar los obstáculos presentes en los diferentes entornos y prevenirlos o incluso reestructurar el proceso comunicativo.
7. Crea un producto comunicativo efectivo acorde con su entorno social y cultural que cumpla con los derechos y responsabilidades del estudiantado con el fin de generar y recibir retroalimentación por parte de los receptores para comprender el impacto del mensaje.



Estrategias para trabajo colaborativo

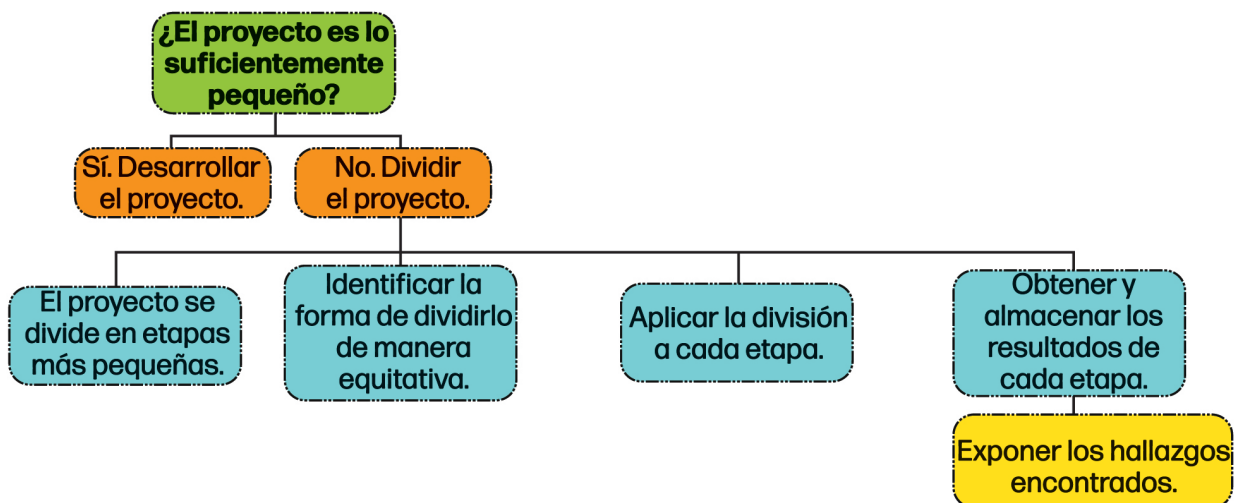
Estrategia 5E

Es una estrategia utilizada en educación para el trabajo colaborativo y diseño de proyectos, consiste en:



Divide y vencerás

Consiste en no ver un proyecto como una unidad, sino como una serie de etapas que pueden desarrollarse de manera individual para después integrar y exponer los hallazgos encontrados, a continuación se muestran los pasos a seguir.



Contenido

Unidad de aprendizaje 1. La comunicación y los mensajes.

- Proceso comunicativo
- Intención comunicativa
- Construcción de mensajes
- Transmisión de mensajes

Unidad de aprendizaje 2. Creación de productos comunicativos.

- Interacciones comunicativas
- Barreras en la comunicación
- Producto comunicativo





Unidad de aprendizaje **1**

La comunicación y los mensajes

Categorías de aprendizaje:

- **C1.** La expresión verbal, visual y gráfica de las ideas.

Subcategorías:

- **S1.** La discriminación selección, organización y composición de la información contenida en el mensaje.
- **S2.** El uso apropiado del código.

- **C2.** Indagar y compartir como vehículos del cambio.

Subcategorías:

- **S3.** Comunicación digital.

Meta de aprendizaje:

- **MC1.** Analiza contenidos de diferentes plataformas y audiencias con el fin de poner en práctica habilidades efectivas de comunicación transcultural.
- **MC2.** Comprende cómo la sociedad influye en los procesos comunicativos al analizar diversos contextos que modifican la forma en que se emite y recibe la información.

Aprendizaje de trayectoria:

- Interpreta y genera contenidos en diferentes plataformas para diversas audiencias. Interactúa de manera efectiva en contextos multiculturales al identificar prácticas comunicativas, a partir del reconocimiento de cómo la tecnología transforma la comunicación diaria.
- Valora cómo la sociedad modifica los procesos comunicativos. Así mismo explora el papel de los medios impresos hasta los recursos digitales emergentes en la formación de la opinión pública y la construcción de la realidad social y cultural.
- Discierne el impacto de las innovaciones tecnológicas en la comunicación diaria para participar de manera ética y consciente al ejercer sus derechos y responsabilidades en la construcción del entorno digital.

Progresiones:

1. Reconoce los elementos esenciales dentro del proceso comunicativo y la forma en que se desarrollan, con la finalidad de comprender cómo inciden en su entorno social y cultural.
2. Identifica la intención comunicativa de diversos mensajes en su entorno y distingue el canal a través del cual se transmiten, lo que le permite comprender la importancia de utilizar el medio para desarrollar su capacidad de análisis en la construcción del mensaje.
3. Comprende la importancia del emisor como constructor de mensajes efectivos a través de un código, con el propósito de reflexionar acerca del contexto en el que se produce el mensaje, su intención comunicativa y la manera en que se adapta la información a las condiciones de recepción.
4. Analiza las condiciones de producción del mensaje con la intención de que las y los estudiantes profundicen en los contextos de emisión y recepción para que comprueben la objetividad y veracidad del contenido informativo, de entretenimiento y educativo.

Presentación

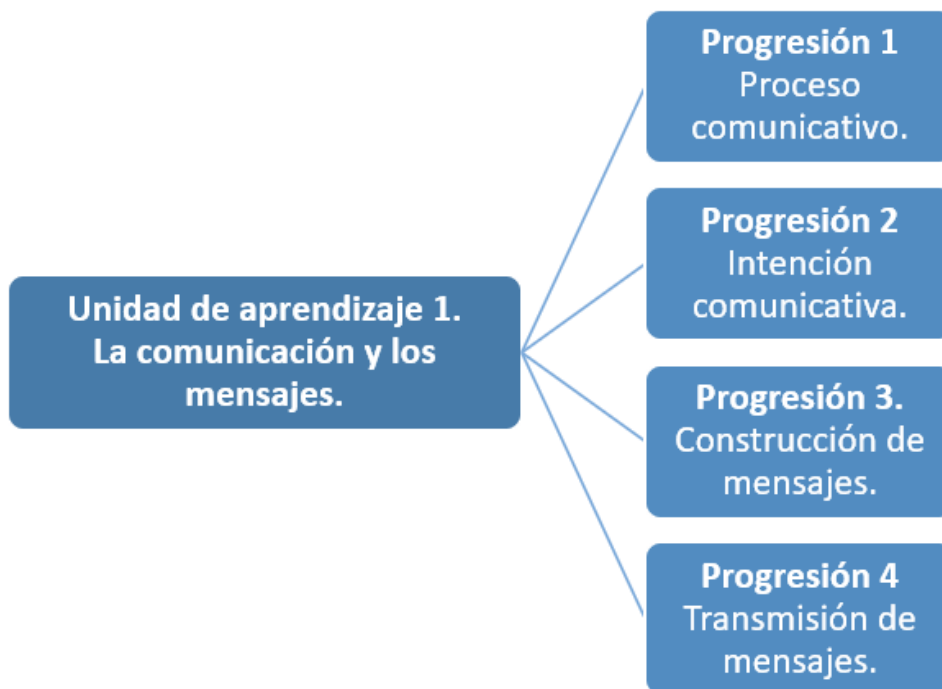
Esta unidad de aprendizaje se centra en cuatro progresiones que te ayudarán a desarrollar la capacidad de crear y entender contenidos para diferentes públicos y plataformas. Es crucial saber interactuar de forma eficaz en diversos contextos culturales, comprendiendo cómo la tecnología transforma la comunicación diaria.

En un mundo donde la información fluye a una velocidad vertiginosa y se manifiesta en innumerables formas, comprender la comunicación no es solo una habilidad, es una necesidad fundamental. Cada día, en la sociedad actual, las personas se encuentran inmersas en un complejo entramado de mensajes que moldean su percepción, influyen en sus decisiones y construyen la realidad que habitan. Por ese motivo este libro te invita a un viaje esencial para poder desentrañar el misterio de la comunicación.

Aquí, se ahondará en los elementos esenciales del proceso comunicativo y cómo estos se desenvuelven para impactar en tu entorno social y cultural. Se analizará no solo lo que se dice, sino cómo se dice y por qué. Identificarás la intención comunicativa detrás de los diversos mensajes que te rodean y reconocerás el canal a través del cual se transmiten, lo que es clave para desarrollar tu capacidad de análisis crítico en la construcción y recepción de cualquier tipo de mensaje.

También se analizará cómo la sociedad influye en la comunicación y el papel de los medios (desde impresos hasta digitales) en la formación de la opinión pública y la construcción de la realidad. Se profundizará en el papel crucial del emisor como constructor de mensajes efectivos para que comprendas cómo un emisor utiliza un código específico y adapta la información considerando el contexto en el que se produce el mensaje, su intención comunicativa y las condiciones de recepción de la audiencia. Esta reflexión te permitirá emitir tus propios mensajes con mayor precisión y coherencia.

Para finalizar, esta unidad de aprendizaje te equipará con las herramientas para analizar las condiciones de producción de cualquier mensaje. Esto te permitirá profundizar en los contextos de emisión y recepción, brindándote la capacidad de evaluar la objetividad y veracidad del contenido, ya sea informativo, de entretenimiento o educativo. Al dominar estos conceptos, no solo te convertirás en un comunicador más hábil, sino también en un receptor más crítico y consciente, capaz de navegar con confianza en el vasto océano de la información.





Evaluación diagnóstica

El “cadáver exquisito” es una técnica creativa de origen surrealista, donde varios participantes colaboran en la creación de una obra (ya sea texto o dibujo) sin ver el trabajo de los demás, añadiendo cada uno una parte de forma sucesiva.

A continuación, llevarán a cabo la siguiente actividad de manera grupal. Doblen una hoja blanca o de libreta como un acordeón, de modo que cada sección pueda contener una frase, procedan a pasarla a cada uno de los compañeros de aula, escribiendo algún pensamiento o frase con el tema “el amor”.

1. La frase debe ser breve, de un solo renglón.
2. Nadie puede ver lo que se escribió antes, por eso la forma de acordeón es importante.
3. Después de terminar de escribir sus frases, pasen a su profesor o profesora el papel para darle lectura de manera grupal.

Compartan en plenaria sus comentarios sobre el poema:

Contesta de manera individual las siguientes preguntas:

1. ¿Qué te pareció el resultado? Bueno o malo, justifica tu respuesta.

2. ¿El poema tiene algún orden o coherencia en alguna de sus partes?

3. ¿Consideras que el poema comunica algo, dejando de lado su orden o coherencia? Justifica tu respuesta.

Proceso comunicativo



Apertura

¿Alguna vez te has preguntado por qué un mensaje puede ser claro para algunos y confuso para otros? ¿Por qué un meme o una frase pueden tener significados distintos según quién los reciba o en qué contexto se compartan?

La comunicación es parte esencial de la vida diaria. Permite expresar los pensamientos, sentimientos o necesidades, de hecho, es la mejor herramienta desarrollada por el ser humano para poder construir la realidad, codificarla y comprenderla, pero también es la base para convivir, organizarse, dar forma a la identidad como individuo y como sociedad. Sin embargo, comunicar no es tan simple como “hablar y escuchar”. Detrás de cada mensaje hay elementos, estructuras y contextos que determinan si la comunicación es efectiva o no.

En esta progresión, aprenderás a reconocer los elementos esenciales del proceso comunicativo a través de modelos que permiten entender cómo funciona y cómo se transforma según el entorno social y cultural. Centrándose en dos modelos, uno propuesto por Roman Jakobson, que revela las funciones del lenguaje en distintas situaciones y el modelo de Harold D. Lasswell, definición que se centra en descomponer el proceso comunicativo en sus componentes básicos.

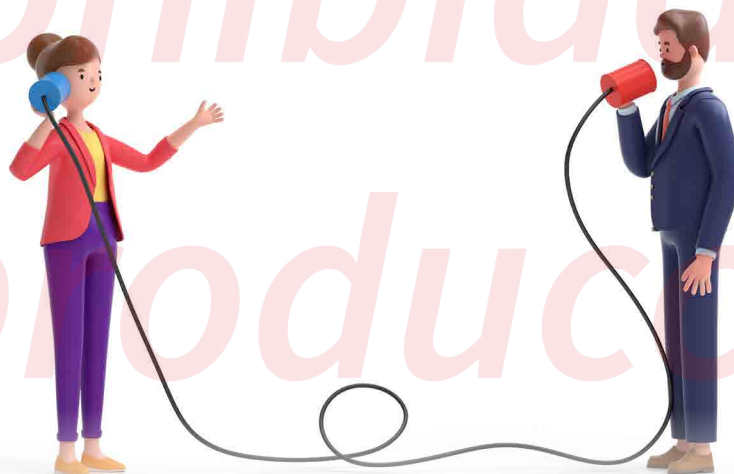
Con actividades prácticas, como el análisis de textos literarios, científicos y periodísticos, con el uso de organizadores gráficos, descubrirás cómo se construye y adapta el mensaje en distintos contextos. Así podrás no solo comunicarte mejor, sino también comprender cómo la comunicación impacta tu forma de ver el mundo y relacionarte con él.



Desarrollo

¿Qué es la comunicación?

Para comprender mejor esta unidad de aprendizaje, es necesario definir lo que es la comunicación, entendida como: *“el proceso mediante el cual una persona (emisor) envía un mensaje a otra (receptor), utilizando un lenguaje o sistema común (código) y un medio a través del cual el mensaje viaja (canal), con el objetivo de que sea comprendido y pueda generar una reacción o respuesta”*. Este proceso es fundamental para la vida en comunidad, ya que permite compartir ideas, establecer vínculos, llegar a acuerdos y organizarse como grupo social.





Roman Jakobson

Para Jakobson, los elementos que conforman el proceso de comunicación son los componentes básicos que permiten que un mensaje sea enviado, recibido y comprendido. Este modelo se centra en ocho elementos clave:

1

Emisor

Es quien inicia la comunicación, elaborando y enviando el mensaje.

4

Código

Es el conjunto de signos y reglas que comparten emisor y receptor para que el mensaje sea comprensible (por ejemplo, el idioma).

6

Contexto

Es la situación o entorno en el que se desarrolla la comunicación, y que influye en la interpretación del mensaje.

2

Receptor

Es quien recibe el mensaje y lo interpreta.

7

Retroalimentación

Es la respuesta que da el receptor, permitiendo saber si el mensaje fue comprendido o no.

3

Mensaje

Es la información, idea, sentimiento o contenido que se transmite.

5

Canal

Es el medio físico o vía a través del cual se transmite el mensaje (voz, papel, internet, señales, etcétera).

8

Ruido

Son las interferencias o barreras que dificultan la correcta transmisión o comprensión del mensaje (puede ser físico, psicológico, semántico, etcétera).

Harold D. Lasswell



Lasswell se centra en la siguiente pregunta: ¿Quién dice qué a través de qué canal a quién y con qué efecto?

Esta definición se centra en descomponer el proceso comunicativo en sus componentes básicos y se desglosa en cinco elementos clave:

Quién

El emisor o fuente de la comunicación.

1

Qué

El mensaje o contenido que se transmite.

2

A través de qué canal

El medio o canal utilizado para la transmisión del mensaje.

3

A quién

El receptor o audiencia del mensaje.

4

Con qué efecto

El impacto o resultado de la comunicación en el receptor.

5

Lasswell estaba interesado en entender cómo la comunicación afecta a la audiencia y cómo diferentes elementos de la comunicación se interrelacionan para influir en la percepción y la conducta de las personas.

Su enfoque es útil en el análisis de los medios de comunicación y la propaganda, destacando la importancia de considerar el efecto del mensaje en el público objetivo.



Práctica de aprendizaje



Para realizar un ejercicio de identificación de los elementos de la comunicación, presta atención a la siguiente lectura para identificar los siguientes elementos: Emisor, receptor, mensaje, código, canal y contexto.

Un día en la ciudad

Laura se despertó con el sonido de su **despertador (1)**. Miró la hora y vio que ya eran las 7:30 AM. Se levantó de prisa y se dirigió a la cocina. Su hermano, Marcos, ya estaba desayunando.

“¡Buenos días, dormilona!”, le dijo Marcos con una sonrisa, mientras le señalaba el plato de tostadas que había preparado. Laura respondió con un bostezo y un “Hola” apenas audible. Después de desayunar, se preparó para ir a la universidad. Al salir de casa, vio un **cartel gigante (2)** en la calle que anunciaba un concierto de su banda favorita. La imagen de los músicos y el texto “¡Gran Concierto en el Estadio! Boletos a la venta” la emocionaron.

De camino a la parada del autobús, sonó su **teléfono (3)**. Era su amiga Sofía. “Hola, Sofi. ¿Qué tal?”, preguntó Laura. Sofía le contó que no podría ir a la clase de la tarde porque se sentía un poco mal. Laura le deseó que se recuperara pronto y quedaron en hablar más tarde.

En el autobús, Laura observó a una señora mayor que intentaba leer un **periódico (4)**, pero al parecer no encontraba sus lentes. Laura se acercó amablemente y le preguntó si necesitaba ayuda. La señora, con un gesto de agradecimiento, le pidió que le leyera la sección de noticias locales.

Más tarde, en la universidad, durante la clase de literatura, el **profesor (5)** explicaba el significado de un poema antiguo. Utilizaba el **pizarrón (6)** para escribir algunas palabras clave y hacía gestos con las manos para enfatizar sus explicaciones. Los alumnos, entre ellos Laura, tomaban apuntes con atención.

Al final del día, Laura recibió un **correo electrónico (7)** de su jefe con las instrucciones para un nuevo proyecto. El email incluía un archivo adjunto con gráficos y tablas. Laura lo abrió y comenzó a revisar la información, sintiéndose lista para el desafío.

Prohibida su reproducción

Identificando los elementos de la comunicación

A continuación, identifica los elementos de la comunicación para cada una de las situaciones numeradas en la lectura. Completa la tabla.

Situación	Emisor	Receptor	Mensaje	Código	Canal	Contexto/ referente
Despertador	El despertador	Laura	Es hora de despertarse.	Sonido (alarma).	El aire (propagación del sonido).	La rutina diaria, la necesidad de levantarse.
Cartel de concierto						
Llamada telefónica						
Señora leyendo periódico						
Clase del profesor						
Pizarrón del profesor						
Correo electrónico						



¿Por qué es importante la comunicación?

La comunicación es el latido de la existencia. Es el hilo invisible que une a las personas, permitiendo su convivencia y colaboración en la sociedad, forjando relaciones y trabajando juntos. Va más allá; es clave para el crecimiento personal, dando la capacidad de entender el mundo, expresar sentimientos y pensamientos, para construir una identidad.

En los desacuerdos, una buena comunicación es el puente hacia la solución de conflictos, facilitando la comprensión y el encuentro de soluciones. De igual forma asegura la transmisión del conocimiento de generación en generación, impidiendo que la sabiduría se pierda.

Para el bienestar emocional, resulta fundamental la posibilidad de expresar los sentimientos y ser escuchado, ya que esto contribuye a la salud mental y proporciona consuelo. La comunicación se manifiesta de diversas maneras: a través de palabras (habladas o escritas), gestos, miradas o el tono de voz. Todas estas formas son esenciales para que el mensaje sea comprendido con claridad y carga emocional.

¿Qué se necesita para una comunicación efectiva?

Es cuando el mensaje llega claro, se entiende bien y tiene sentido para quien lo recibe. Para lograrlo, es importante hablar con claridad, saber escuchar con atención y mostrar empatía hacia los demás. Existen diversas recomendaciones para referir una comunicación efectiva, una de ellas son las “7 C de la comunicación asertiva”, que son un conjunto de principios propuestos por los investigadores estadounidenses Scott Cutlip y Allen Center. Estas “C” representan elementos clave para una comunicación efectiva y asertiva, tanto en el ámbito profesional como personal, estas se presentan en el siguiente diagrama:



Tipos de comunicación

La comunicación es la esencia de la interacción humana, un proceso fundamental que permite compartir información, ideas, emociones y conocimientos. Sin embargo, no toda la comunicación es igual. Existen diversas formas en las que se transmiten y reciben mensajes, cada una con sus propias características y propósitos. Comprender los tipos de comunicación es crucial para mejorar la capacidad de expresión eficaz, interpretar las intenciones de los demás y construir relaciones sólidas en todos los ámbitos de la vida, desde lo personal hasta lo profesional. Observa el siguiente cuadro para identificar los tipos de comunicación, según su uso, el número de participantes, su canal sensorial, tecnológico, o su finalidad.

<p>1. Según el uso de palabras:</p>	<p>1. Comunicación verbal o lingüística: Se basa en el uso del lenguaje hablado o escrito.</p> <p>(A) Oral: Usa la voz y sonidos como risas o llanto.</p> <p>(B) Escrita: Utiliza símbolos, letras o gráficos para transmitir mensajes.</p>
<p>2. Según el número de participantes:</p>	<p>2. Comunicación no verbal: Se transmite sin palabras, a través de gestos, posturas, miradas o movimientos. Muchas veces se realiza de manera inconsciente.</p> <p>1. Individual: Diálogo entre dos personas, sin intención de influir a otros.</p> <p>2. Colectiva: Involucra a más de dos personas; puede haber intención de impactar a un grupo.</p> <p>3. Intrapersonal: Es el diálogo interno con uno mismo (pensar, reflexionar).</p> <p>4. Interindividual: Comunicación emocional entre dos personas.</p> <p>5. Intragrupal: Se da dentro de un mismo grupo o equipo.</p> <p>6. Intergrupal: Interacción entre distintos grupos.</p> <p>7. Comunicación masiva: Un solo emisor transmite a un público amplio, diverso y anónimo (ej. televisión, radio).</p>

<p>3. Según el canal sensorial:</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Visual: Usa imágenes, colores o gestos, percibidos por la vista. 2. Auditiva: Se capta por el oído, como la música o la voz. 3. Táctil: Se percibe a través del contacto físico (ej. Braille). 4. Olfativa: Usa olores para transmitir información (como el aroma de una persona). 5. Gustativa: El sabor transmite mensajes (por ejemplo, un platillo diseñado por un chef).
<p>4. Según el canal tecnológico:</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Telefónica: Se realiza mediante llamadas, ya sea móvil o fija. 2. Virtual o digital: Usa Internet (chats, video llamadas, blogs). 3. Televisiva: A través de programas de televisión. 4. Cinematográfica: A través del cine o películas.
<p>5. Según su finalidad:</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Publicitaria: Busca vender un producto o servicio. 2. Periodística: Informa sobre hechos o noticias. 3. Educativa: Transmite conocimiento o formación académica. 4. Política: Intenta convencer con ideas políticas o ideológicas.

Funciones sociales de la comunicación

La comunicación cumple un papel esencial en la vida social al fomentar la interacción entre personas, fortalecer la cohesión y facilitar la colaboración. También permite que los individuos desarrollen su identidad al integrarse a grupos culturales y sociales, y actúa como medio para transmitir normas, valores y reglas que sostienen la vida en sociedad. Además, influye en la formación de la opinión pública, impulsa la participación ciudadana en movimientos sociales o políticos, y puede funcionar como una herramienta de control social al regular comportamientos.

Funciones culturales de la comunicación

A nivel cultural, la comunicación asegura la conservación y transmisión de la herencia cultural (tradiciones, lenguaje, arte y saberes), ayuda a formar y consolidar identidades colectivas, y promueve el intercambio entre culturas distintas. También estimula la creatividad y permite la circulación de nuevas expresiones artísticas, además de facilitar la creación y divulgación del conocimiento a través de medios científicos y académicos.

Modelos de comunicación

El análisis del proceso de comunicación ha evolucionado a lo largo del tiempo a través de diversos modelos, para explicar mejor cómo se da la comunicación. Lee con atención en siguiente texto para identificar las características de cada uno.

Iniciando con **el Modelo Lineal**, predominante en las décadas de 1940 y 1950, este surge en la era de la posguerra, un período marcado por el auge de los medios masivos como la radio, el cine y la televisión. Su característica principal es el enfoque en la transmisión unidireccional de un mensaje desde un emisor hacia un receptor, identificando los elementos básicos de este proceso. Si bien es simplificado, sentó las bases para el análisis de la comunicación en contextos técnicos o de medios masivos.

En la década de 1960, emerge **el Modelo Interaccional**. Este modelo refleja un cambio de paradigma impulsado por el auge de la psicología y las teorías del aprendizaje, que pusieron un mayor énfasis en el rol del receptor. Su aportación fundamental es la introducción del concepto de retroalimentación (feedback), reconociendo que el receptor no es un ente pasivo, sino que participa de forma activa en el proceso, además que el contexto y la percepción influyen en la interpretación del mensaje.

Desde los años 70, se consolida **el Modelo Transaccional**, que representa la visión más completa y dinámica de la comunicación hasta la fecha. Influenciado por sociedades más diversas e interconectadas y por el pensamiento crítico de las ciencias sociales y la sociolingüística, este modelo concibe la comunicación como un proceso simultáneo en el que todos los participantes son, al mismo tiempo, emisores y receptores. Destaca la importancia de factores emocionales, culturales y contextuales, y subraya que el significado no es transmitido, sino construido de manera conjunta por los interactuantes.

En conjunto, estos tres modelos ilustran una progresión desde una concepción simplificada y unidireccional de la comunicación hacia una visión más recíproca, donde la interacción es un proceso continuo de creación compartida de significado. Esta evolución refleja una comprensión cada vez más profunda de la intrincada naturaleza de las relaciones humanas y la construcción social de la realidad.

Modelo	Características principales:	Ejemplo:
1. Lineal (transmisión)	<ul style="list-style-type: none"> -El mensaje va en una sola dirección: de quien habla hacia quien escucha. -No hay respuesta. -Es unidireccional: Emisor → Receptor - No hay retroalimentación. - Busca claridad y eficiencia. 	-Un profesor dando una conferencia a sus alumnos. El profesor emite el mensaje (la clase) y los alumnos lo reciben. No hay un intercambio directo de ideas o preguntas durante la exposición.
2. Interaccional (interacción)	<ul style="list-style-type: none"> -Las personas se turnan para hablar y responder. -Bidireccional: La comunicación va en dos direcciones. -Turnos entre emisor y receptor. - Hay retroalimentación. - Influye el contexto. 	-Una conversación entre dos amigos. Uno habla y el otro escucha y responde, creando un diálogo con intercambio de ideas.

3. Transaccional

- Ambas personas se comunican al mismo tiempo, con palabras, gestos y emociones.
- Construyen el significado juntas.
- Comunicación simultánea.
- Emisor y receptor al mismo tiempo.
- Se comparte el significado.
- Más completo.

-Dos personas negociando un acuerdo. Ambas partes expresan sus necesidades, escuchan las propuestas de la otra, y ajustan sus posiciones, construyendo un acuerdo en conjunto.



Cierre



Práctica de aprendizaje



Contesta las siguientes preguntas:

1. ¿Cuál es el modelo que más empleas en tu vida cotidiana? Justifica tu respuesta.

2. ¿En qué situaciones te has encontrado ante una comunicación lineal?

3. ¿Qué sería necesario para poder comunicarte de manera transaccional?

El modelo de Roman Jakobson

Roman Jakobson, lingüista y teórico de la comunicación, propuso un modelo que no solo explica cómo se transmite un mensaje, sino también cuál es la finalidad del lenguaje en distintas situaciones. Su propuesta permite entender que el lenguaje no se usa solo para hablar, sino también para expresar emociones, persuadir, establecer relaciones y apreciar la belleza del mensaje.

Práctica de aprendizaje

A continuación, se presentan dos mensajes, accede a los códigos para analizarlos a detalle y responder cual es el mensaje en cada caso.



1. ¿Cuál es el mensaje de este video?

1. ¿Cuál es el mensaje de este video?

2. ¿Cuál es el contexto?

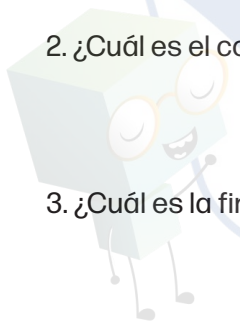
2. ¿Cuál es el contexto?

3. ¿Cuál es la finalidad del lenguaje en el video?

3. ¿Cuál es la finalidad del lenguaje en el video?

4. ¿Consideras que el emisor utiliza el lenguaje para expresar emociones, para persuadir o establecer relaciones? Justifica tu respuesta.

4. ¿Consideras que el emisor utiliza el lenguaje para expresar emociones, para persuadir o establecer relaciones? Justifica tu respuesta.



Propósitos del modelo de Jakobson

El modelo de Jakobson tiene como propósito central el **análisis exhaustivo de la comunicación**. Su objetivo es identificar **las múltiples funciones del lenguaje** (más allá de solo informar) y ofrecer un marco que permita comprender **la complejidad del proceso comunicativo**, reconociendo que no es lineal y está influenciado por diversos factores. Además, subraya **la vital importancia del contexto** en la interpretación de los mensajes y en la determinación de la función que cumplen. En esencia, busca desentrañar las capas de significado y propósito en cada acto de comunicación.

Las **funciones de la lengua** en el modelo de Jakobson:

Función de la lengua	Finalidad	Elemento relacionado	Ejemplo
Referencial	Informar sobre hechos o datos	Contexto	“La capital de México es la Ciudad de México.”
Emotiva	Expresar sentimientos o emociones	Emisor	“¡Estoy feliz!”
Conativa	Influir en el receptor o dar órdenes	Receptor	“Cierra la puerta, por favor.”
Fática	Verificar o mantener la comunicación	Canal	“¿Me oyes?” / “Hola, hola...”
Metalingüística	Aclarar el significado del lenguaje	Código	“Un sustantivo es el nombre de algo.”
Poética	Embellecer el mensaje, cuidar la forma	Mensaje	“Tus ojos son dos luceros.”

La importancia de esta clasificación radica en la posibilidad de comprender las múltiples intenciones y propósitos que subyacen en cada acto comunicativo. No se limita a la transmisión de información, sino que también abarca la expresión de emociones, la influencia sobre otros, el establecimiento de vínculos, la clarificación del lenguaje y la creación de belleza. El entendimiento de estas funciones permite un análisis más profundo de los mensajes, una comunicación más eficaz según el objetivo propuesto y una interpretación más precisa de las intenciones ajenas.



Práctica de aprendizaje

Después de analizar las funciones de la lengua en el modelo de Jakobson, realicen la siguiente actividad en parejas completando lo que se les indica.

1. Analiza la finalidad de cada una de las funciones para poner ejemplos claros, que después puedan representarse con imágenes o dibujos.
2. De ser necesario utilicen hojas blancas para representar sus ejemplos, pueden ser dibujos o imágenes recortadas de periódicos, revistas o impresiones.
3. Después de terminar de llenar el cuadro, expongan de manera breve sus ejemplos e imágenes al grupo, justifiquen la selección de sus ejemplos y sus imágenes.

Función del lenguaje:	Ejemplo:	Imagen que represente de manera gráfica el ejemplo:
Referencial:		
Emotiva:		
Conativa:		
Fática:		
Metalingüística:		
Poética:		



Estudio independiente

Responde las siguientes preguntas.

1. ¿Cuáles son los elementos esenciales del proceso comunicativo y qué función cumple cada uno en una interacción efectiva?

2. Describe una situación cotidiana en la que hayas participado en un proceso comunicativo. ¿Qué elementos intervinieron y qué factores facilitaron o dificultaron la comunicación?

3. ¿Cómo influye el proceso comunicativo en tu entorno social o cultural? Da un ejemplo de cómo la forma de comunicar afecta las relaciones o decisiones en tu vida.

Autoevalúa los aprendizajes de la progresión con la siguiente rúbrica.

Criterios	Nivel Básico (1 pt.)	Nivel Intermedio (2 pts.)	Nivel Avanzado (3 pts.)
Identificación de los elementos esenciales del proceso comunicativo	Reconozco con claridad cada uno de los elementos del proceso comunicativo (emisor, receptor, mensaje, canal, código, contexto), explicando sus funciones y cómo interactúan entre sí.	Menciono los elementos del proceso comunicativo, aunque con confusiones o dificultad para explicar su relación y función específica.	Me cuesta identificar todos los elementos del proceso comunicativo o los confundo entre sí.
Análisis del desarrollo del proceso comunicativo en distintos contextos	Analizo cómo se desarrollan los elementos comunicativos en diferentes situaciones (cotidianas, escolares, mediáticas), señalando factores que favorecen o dificultan la comprensión mutua.	Reconozco cómo se da la comunicación en algunas situaciones, aunque sin explicar completamente los factores que influyen en su efectividad.	No logro analizar cómo se desarrolla la comunicación en distintos contextos o desconozco sus dinámicas.
Reflexión sobre el impacto del proceso comunicativo en el entorno social y cultural	Reflexiono críticamente sobre cómo el proceso comunicativo influye en las relaciones sociales, culturales y comunitarias, reconociendo su papel en la construcción de identidad y ciudadanía.	Identifico que la comunicación afecta el entorno social, pero me cuesta vincularla con aspectos culturales o reflexionar sobre sus implicaciones.	No relaciono el proceso comunicativo con el entorno social ni reflexiono sobre su impacto cultural.

Revisa tu desempeño:

9 puntos - Excelente.

De 6 a 8 puntos - Bien.

De 4 a 5 puntos - Suficiente.

3 puntos - Insuficiente.

Comunicación y sociedad 1

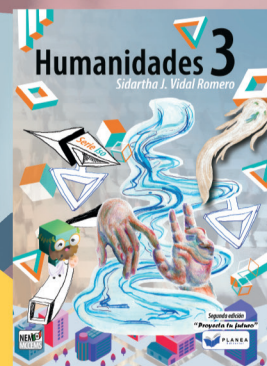
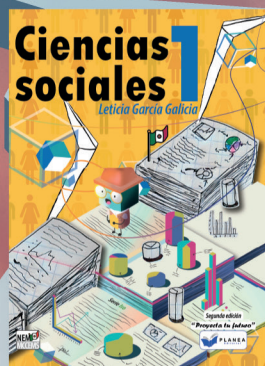
La Editorial Planea tiene como misión crear materiales didácticos de calidad, con los contenidos adecuados para impactar positivamente en la formación de los estudiantes, desarrollando sus conocimientos, habilidades y actitudes, que los transformen en jóvenes capaces de comprender su entorno e influir en él, aprender de manera autónoma a largo de su vida, ser consciente de sus destrezas para resolver problemas y aceptar retos que lo ayuden a alcanzar sus metas, ser sensibles al arte y sus expresiones, asimismo activar la participación ciudadana que reafirme su conciencia cívica y ética, fomentando una actitud respetuosa a la interculturalidad, diversidad de creencias, valores e ideas, asumiendo un pensamiento crítico que ayude al desarrollo sustentable de su comunidad.

El libro de **Comunicación y sociedad I** está desarrollado bajo los Principios de la Nueva Escuela Mexicana, teniendo como eje rector el Nuevo Modelo Educativo de la Educación Media Superior y el programa de estudio por progresiones para **Bachillerato General**, el cual propone los siguientes aprendizajes trayectoria del recurso sociocognitivo de **Lengua y comunicación**:

- Interpreta y genera contenidos en diferentes plataformas para diversas audiencias. Interactúa de manera efectiva en contextos multiculturales al identificar prácticas comunicativas, a partir del reconocimiento de cómo la tecnología transforma la comunicación diaria.
- Valora cómo la sociedad modifica los procesos comunicativos. Así mismo explora el papel de los medios impresos hasta los recursos digitales emergentes en la formación de la opinión pública y la construcción de la realidad social y cultural.
- Discierne el impacto de las innovaciones tecnológicas en la comunicación diaria para participar de manera ética y consciente al ejercer sus derechos y responsabilidades en la construcción del entorno digital.

En la Editorial Planea tenemos un compromiso por desarrollar materiales que cumplan con las expectativas de las comunidades educativas.

Titulos relacionados



771-159-1900
www.editorialplanea.com.mx